

Le développement durable en action dans l'événementiel



capkaya

EVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION DURABLES



Objectifs de développement durable 2013

Se réunir : c'est dans notre nature !

L'Homme est un animal social : nous aimons nous réunir pour toutes sortes de prétextes, des plus sérieux aux plus futiles. C'est un besoin.

L'habitude de faire des réunions, des colloques, des mariages, des conférences internationales ou des fêtes de bureau n'est pas près de disparaître.

Le fait de réunir des dizaines ou des milliers de personnes dans un même lieu pour une période plus ou moins longue, exige une organisation, une logistique et des approvisionnements.

Cela génère des impacts : positifs (sociaux, économiques..) mais, également, négatifs (déchets, émissions de CO2 avec le transport...).

L'ambition d'un événement responsable est de prendre en compte l'ensemble de ces impacts en essayant de limiter les négatifs et d'augmenter les positifs : c'est une démarche de développement durable.

Sommaire

1. L'événementiel ▶ 5

C'est quoi un événement ? 5

L'événementiel et ses impacts 5

2. Le développement durable 6 ▶ 7

Définition du développement durable 6

Les grands principes du développement durable 7

3. Concrètement, comment agir durablement dans l'organisation d'événement ? 8 ▶ 9

Préserver les ressources naturelles 8

Préserver la biodiversité 8

Limiter les émissions de CO2 8

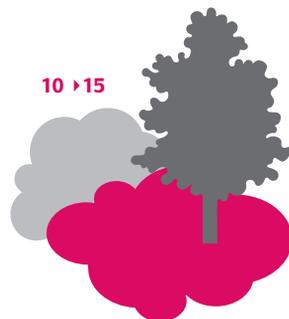
Valoriser l'économie locale et durable 8

Valoriser la cohésion sociale 9

Sensibiliser les équipes d'organisation et le public au développement durable 9

Management 9

4. Cap Kaya et sa politique de développement durable 10 ▶ 15





1. L'événementiel

C'est quoi un événement ?

C'est le fait de réunir des personnes dans un lieu donné et à un moment donné pour vivre un moment extraordinaire, au sens littéral du terme, ensemble.

Un événement peut être récurrent, périodique mais par définition il est toujours ÉPHÉMÈRE !

L'événementiel et ses impacts

Un événement nécessite :

- une équipe d'organisation,
- du matériel de réception, de décoration, de sonorisation...,
- des transports,
- de l'hébergement
- et souvent de très nombreux intervenants....

Toute cette "machine" mise en route pour faire un événement provoque des impacts sur l'environnement (naturel et humain) :

- impacts positifs
- impacts négatifs

⊕ Quels sont les impacts positifs ?

- Un "bon" événement est toujours une rencontre
- Un "bon" événement est toujours un moment d'échange, de partage
- Un "bon" événement favorise l'économie locale

Un "bon" événement favorise la rencontre, l'échange, l'émotion, la joie, le transfert de savoir et laisse de bons souvenirs!



⊖ Quels sont les impacts négatifs ?

Les principaux sont :

- Le bruit
- Les déchets
- Les émissions de CO2
- La gêne occasionnée à la faune et la flore...

Que peut-on faire pour minimiser les impacts négatifs ?

Que peut-on faire pour maximiser les impacts positifs ?

Telles sont les questions que l'on se pose quand on souhaite organiser un événement responsable !

La prise en compte des enjeux du Développement durable peut nous aider dans cette démarche.

2. Le développement durable

Définition du développement durable

Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.

1. Le développement est un processus conduisant à l'amélioration du bien-être des humains. L'activité économique et le bien-être matériel demeurent essentiels mais la santé, l'éducation, la préservation de l'environnement, l'intégrité culturelle par exemple le sont tout autant.
2. L'adjectif durable insiste sur la notion de temps c'est-à-dire pour une amélioration sur le long terme du bien-être de tous.

Le développement durable est conçu comme une rupture avec d'autres modes de développement qui ont conduit, et conduisent encore, à des dégâts sociaux et écologiques considérables, tant au niveau mondial que local.

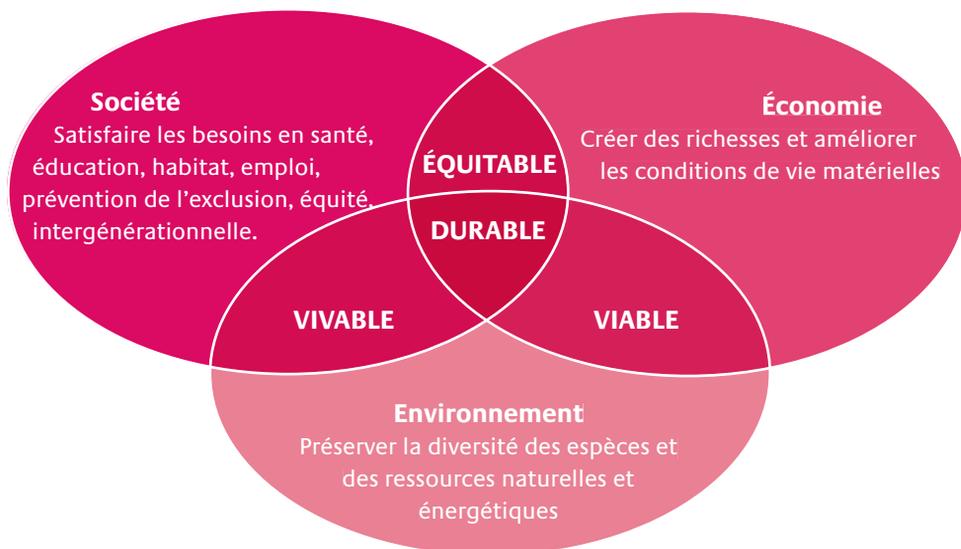
Enfin, un projet de développement durable s'appuie nécessairement sur un mode de concertation plus abouti entre la collectivité et ses membres.

La réussite d'une politique passe ainsi par le respect d'exigences de transparence et de participation des citoyens.



**Pour être durable,
le développement doit concilier trois éléments majeurs :**

L'équité sociale, la préservation de l'environnement et l'efficacité économique
(cf. schéma)



Les grands principes du Développement Durable

- **le principe de PRÉCAUTION** : n'attendons pas l'irréparable pour agir
- **le principe de PRÉVENTION** : mieux vaut prévenir que guérir
- **le principe d'ÉCONOMIE et de BONNE GESTION** : qui veut voyager loin ménage sa monture et réduit ses gaspillages
- **le principe de RESPONSABILITÉ** : qui dégrade doit réparer
- **le principe de PARTICIPATION** : tous concernés, tous décideurs, tous acteurs
- **le principe de SOLIDARITÉ** dans le temps et dans l'espace : léguons à nos enfants un monde viable, réduisons les fossés de nos sociétés et de notre monde à deux vitesses
- **le principe de SUBSIDIARITÉ** : traitons les problèmes le plus près possible de l'endroit où ils se posent

3. Concrètement, comment agir durablement dans l'organisation d'événement ?

Comment limiter les impacts négatifs et maximiser les impacts positifs ?

Voici les actions principales qui peuvent être facilement mises en place pour prendre en compte les dimensions et grands principes du développement durable.

Préserver les ressources naturelles

Limiter l'emploi de matériel à usage unique afin de limiter la production de déchet (signalétique, décoration, stand, vaisselle jetable...).

Organiser le tri et la valorisation des déchets qui n'ont pu être évités.

Limiter l'emploi d'eau (utilisation de toilettes sèches, utilisation d'économiseurs d'eau...).

Préserver la biodiversité

Veiller à ne pas déranger les écosystèmes lors des événements (occupation de l'espace, bruit...). Sélectionner les matériaux en fonction de leur degré de toxicité, de leur biodégradabilité...

Choisir une restauration sur des critères de saisonnalité, localisation, de type d'agriculture et d'impact carbone.

Limiter les émissions de CO2

Proposer des solutions de transport doux aux participants (transport en commun, covoiturage, navette électrique...) et pour la logistique (optimiser les chargements).

Faire un bilan carbone pour rechercher les meilleures solutions d'économie et compenser les émissions de CO2 qui n'ont pu être évitées.

Valoriser l'économie locale et durable

Sélectionner des fournisseurs locaux engagés concrètement dans une politique de développement durable (circuit court, personnel en insertion, intégration de la diversité...).

Entretenir des relations durables et équilibrées avec ses fournisseurs et parties prenantes.

Valoriser la cohésion sociale

Veiller à ne pas diffuser des messages excluant, stigmatisant ou qui favorisent des pratiques qui vont à l'encontre de la cohésion sociale.
Favoriser l'expression de la diversité, de la convivialité.

Sensibiliser les équipes d'organisation et le public au développement durable

Par l'intermédiaire d'un éco-corner et de sessions de sensibilisation, apporter une information simple et précise sur les enjeux de développement durable en général et dans le secteur de l'événementiel en particulier.

Management

Mettre en place un management participatif et "apaisé". Prendre le temps d'informer l'ensemble des parties prenantes et d'être à leur écoute. On a beaucoup à apprendre des autres, qu'ils exercent une tâche ponctuelle ou qu'ils soient aux avant-postes.

La norme ISO 20121 permet d'élaborer un cadre précis au processus managérial afin que ces belles paroles ne restent pas vaines et se transforment en actes concrets.

LE SAVIEZ-VOUS ?



Plus de 100 000 événements sont organisés chaque année en France.

Selon une étude canadienne, le participant d'une conférence produit 30 kg/jour soit 3 fois plus que dans sa vie quotidienne.

Le transport est responsable dans la plupart des cas de plus de 80% des émissions de CO2 générées par un événement.

Il existe des filières de valorisation de déchets qui intéressent particulièrement l'événementiel : les moquettes peuvent être nettoyées et réemployées, les bâches de signalétiques utilisées comme matière première pour créer des sacs, portefeuilles...

La norme ISO 20121 aide depuis 2012 les organisateurs d'événement à intégrer le développement durable dans leur management.

Cette norme, reconnue au plan international, est une avancée majeure pour le secteur.

4. Cap Kaya et sa politique de développement durable

Démarche active et volontaire, notre travail de mise en cohérence d'une politique de développement durable avec notre métier de l'événementiel est un parcours stimulant qui nous mobilise au quotidien.

Notre volonté est simple : mettre l'humain au cœur des événements et minimiser les impacts négatifs sur l'environnement humain, social, sociétal et naturel de nos organisations.

C'est pour nous une source inépuisable de créativité.

Un événement responsable porte un message positif : nous pouvons faire quelque chose et nous le faisons !

Cette démarche nous a valu 2 récompenses :

- **Nomination aux Trophées du Tourisme Responsable** catégorie "Tourisme d'affaires" en 2007. Edition présidée par Yann Arthus Bertrand et organisée par Voyages-sncf.com
- **Prix Régional de l'Innovation PACA 2009, "Coup de Cœur du Jury".**

Notre politique de développement durable est conforme aux exigences de la norme ISO 20121. Publiée en août 2012, cette norme internationale délivre des exigences relatives à la mise en œuvre d'un système de management responsable pour l'activité événementielle.

Cap Kaya est la première agence événementielle française à avoir obtenu la certification.

Nous avons défini des enjeux prioritaires de développement durable sur lesquels nous agissons au quotidien. Ces enjeux sont revus annuellement.

Voici ceux de 2013...

Enjeux environnementaux

➡ Enjeu 1 : Préservation de la biodiversité, des espaces naturels et des ressources naturelles

Grand Objectif 1 : Proposer des repas respectueux de la biodiversité

 Indicateurs	Performance
Pourcentage de repas durables servis sur la totalité des repas servis lors des événements organisés par Cap Kaya (un repas est dit durable lorsqu'il est composé d'au moins 75 % d'ingrédients provenant de l'agriculture biologique, locale, de saison, du commerce équitable)	Supérieure ou égale à 70 %

Grand Objectif 2 : Limiter les nuisances sur les espaces naturels occupés pendant les événements

 Indicateurs	Performance
Type d'activité de loisir proposée	90% des activités de loisirs proposées sont non-motorisées (moteur à énergie fossile non renouvelable).

Grand Objectif 3 : Limiter l'utilisation de ressources et mieux utiliser les ressources déjà accessibles : limiter la génération de matières résiduelles

 Indicateurs	Performance
Pourcentage de matériel en réemploi utilisé par nos événements Événement sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Supérieure ou égale à 80 %
Pourcentage de matériel utilisé par nos événements recyclable ou compostable Événements sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Supérieure ou égale à 80 %
Pourcentage de matières résiduelles recyclable, compostable et redistribuable sur le total de matière résiduelle générée Événements sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Année 1 = mise en place d'un dispositif d'estimation lors des événements
Recyclage, valorisation, compostage effectifs des matières résiduelles générées (traçabilité du processus) Événements sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Année 1 = mise en place d'une étude sur ce sujet là et expérimentation de solutions.
Sensibilisation et présence d'ambassadeurs du tri Événements sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Oui

Grand Objectif 4 : Limiter l'utilisation d'eau et d'électricité

 Indicateurs	Performance
Mise en place d'un plan d'économie d'eau et d'électricité Événement sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Oui

➔ Enjeu 2 : Préservation du climat

Grand Objectif 5 : Limiter les émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) et compensation

 Indicateurs	Performance
Quantité des émissions de GES	Mise en place d'un Bilan carbone global de Cap Kaya
Pourcentage de compensation des émissions de GES générées par Cap Kaya et les événements organisés	100 %
Mise en place d'un plan de réduction des GES généré pour chaque événement	Oui
Sensibilisation / présence d'ambassadeurs GES	Oui

➔ Enjeu 3 : Valorisation des pratiques écologiques

Grand Objectif 6 : Sensibiliser les participants et les Parties Intéressées en règle générale au respect de l'environnement naturel

 Indicateurs	Performance
Pourcentage de personnes sensibilisées aux problématiques environnementales et aux éco-gestes (type éco-cornet raisonnablement proportionné selon la dimension de l'événement) dans le cadre des événements organisés par CK	Supérieur ou égal à 80 %
Présence dans le catalogue Cap Kaya d'au moins 4 formules, de team-building, d'animation ou de conférence sur le thème de l'environnement	Oui
Niveau de satisfaction des personnes sensibilisées lors des team-building, animations ou conférences	Supérieur ou égal à 75 %
Présence sur notre site Internet d'une page au moins dédiée aux problématiques environnementales liées à l'événementiel	Oui
Organisation d'une séance de sensibilisation à destination des employés ponctuels et des membres de l'équipe d'organisation Événement sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Oui
Diffusion de notre plaquette DD / RSE auprès des parties prenantes des événements que l'on organise	Oui

Enjeux sociaux

➔ Enjeu 1 : Respect et développement du capital humain et valorisation des pratiques managériales “apaisées”

Grand Objectif 7 : Pratiquer et diffuser le management durable ou “apaisé”

 Indicateurs	Performance à atteindre sur 1 an
Niveau de satisfaction des collaborateurs de Cap Kaya en termes de management interne	Supérieure ou égale à 75 %
Niveau de satisfaction des collaborateurs ponctuels de Cap Kaya	Supérieure ou égale à 75 %
Présence d'au moins 5 formules de team-building, animations ou conférence sur le thème du management durable	Oui
Niveau de satisfaction des personnes lors des team-building, animations...	Supérieure ou égale à 75 %

➔ Enjeu 2 : Respect et développement de la diversité

Grand Objectif 8 : Sensibiliser et œuvrer pour la diversité

 Indicateurs	Performance à atteindre sur 1 an
Signature de la “Charte de la Diversité”	Oui
Signature d'un “Engagement Diversité” pour les grands événements avec mise en place d'un plan diversité pour l'emploi de personnel	Oui
Présence d'un module de sensibilisation sur la diversité. Événements sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Supérieur ou égal à 10 %
Présence d'au moins 3 team-building, animations ou conférences sur le thème de la diversité	Oui
Niveau de satisfaction des personnes lors des team-building, animations...	Supérieur ou égal à 75 %



Enjeux économiques

➡ Enjeu 1 : Valorisation de l'économie locale et des circuits courts

Grand Objectif 9 : Collaborer principalement avec des acteurs de l'économie locale et valoriser les savoir-faire et les richesses culturelles/touristiques locales

 Indicateurs	Performance à atteindre sur 1 an
Pourcentage de fournisseurs issus de l'économie locale (rayon de moins de 100 km autour de l'événement) sur le nombre total de fournisseurs	75 %
Mise en place d'actions de sensibilisation sur les savoir-faire, les richesses culturelles et touristiques locales lors des événements "exogènes"	100%

➡ Enjeu 2 : Valorisation de l'économie "positive" ou durable

Grand Objectif 10 : Sensibiliser le monde de l'entreprise et nos parties Intéressées à la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

 Indicateurs	Performance à atteindre sur 1 an
Signature d'un "engagement RSE" et d'un "plan DD" pour les événements Événements sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Oui
Présence d'un module de sensibilisation sur la RSE / DD Événements sur lesquels Cap Kaya a une maîtrise opérationnelle.	Oui
Présence d'au moins 4 formules, de team-building, animations, conférence sur le thème de la RSE et du DD	Oui
Niveau de satisfaction des personnes lors des team-building, animations...	Supérieur ou égal à 75 %
Pourcentage de fournisseurs engagés dans une démarche RSE sur le nombre total de fournisseurs	Supérieur ou égal à 20 %



Enjeux de gouvernance

➡ Enjeu 1 : amélioration continue et investissement dans la formation et la Recherche et le développement

Grand Objectif 11 : Mettre en œuvre un système d'amélioration continue et d'investissement dans la formation et la Recherche et Développement locales

 Indicateurs	Performance
Mise en place d'un système d'amélioration continue	Oui
Investissement dans la Recherche et Développement	Supérieur ou égal à 2 % du Chiffre d'Affaire
Nombre de formation suivie par collaborateur	Au moins 1

➡ Enjeu 2 : écouter et dialoguer avec nos parties intéressées

Grand Objectif 12 : entretenir un dialogue constructif avec nos parties intéressées

 Indicateurs	Performance
Nombre d'articles d'actualité de Cap Kaya sur notre blog	Au moins 1 par mois
Diffusion systématique d'une plaquette sur notre politique DD auprès de toutes nos parties prenantes	Oui
Taux de retour de questionnaire "amélioration continue" sur nos engagements RSE auprès de nos parties Intéressées	Supérieur ou égal à 30 %
Diffusion d'un reporting annuel auprès de nos parties prenantes	Oui

Retrouvez toutes nos actus sur notre site internet
www.cap-kaya.fr



capkaya

EVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION DURABLES

Z.A de Raphaële • 13 rue de l'Industrie
83520 Roquebrune s/ Argens
Côte d'Azur • France

Tél : +33 (0)4 94 82 80 39
info@cap-kaya.fr

www.cap-kaya.fr